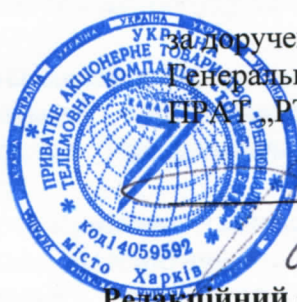


“Затверджено” загальним зборами акціонерів ЗАТ РТМК “Тоніс-Центр” протокол № 32 від “19” січня 2007р.

Протокол №47 від „18” січня 2011р. позачергових загальних зборів (внесення змін до найменування ЗАТ РТМК «ТОНІС-ЦЕНТР» в зв'язку з приведенням у відповідність організаційно-правової форми до вимог Закону України «Про акціонерні товариства»)



за дорученням акціонерів  
Генеральний директор  
ПРАТ „РТМК “ТОНІС-ЦЕНТР”

О.Г. Марченко

## Редакційний статут ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА „РЕГІОНАЛЬНОЇ ТЕЛЕМОВНОЇ КОМПАНІЇ „ТОНІС-ЦЕНТР”

### 1. Загальні положення

1.1. Цей статут затверджений загальними зборами акціонерів ПРАТ „РТМК “ТОНІС-ЦЕНТР” згідно з вимогами ст.. 57 Закону України “Про телебачення і радіомовлення”.

1.2. Редакційний статут містить вимоги до створення та поширення інформації в ефірі ПРАТ „РТМК „ТОНІС-ЦЕНТР” (“7 канал”).

### 2. Основні вимоги до інформації, що розповсюджується в ефірі телекомпанії

**2.1. Основні вимоги до забезпечення точності, об'єктивності, неупередженості та збалансованості інформації, що розповсюджується телекомпанією.**

Творчі працівники телекомпанії при збиранні, одержанні, створенні інформації для розповсюдження її в ефірі зобов'язані:

- а) дотримуватися програмної концепції телерадіоорганізації, керуватися її статутом та редакційним статутом;
- б) перевіряти достовірність одержаної ними інформації;
- в) не допускати поширення інформації, передбаченої частиною другою статті 6 Закону України “Про телебачення і радіомовлення”;
- г) не допускати випадків поширення в телерадіопрограмах відомостей, які порушують права і законні інтереси громадян, принижують їх честь і гідність;
- д) виконувати інші вимоги передбачені чинним законодавством України щодо діяльності у сфері інформаційних відносин, дотриманням прав і інтересів фізичних і юридичних осіб.

### 2.2. Вимоги до розповсюдження конфіденційної інформації.

Згідно з Законом України “Про інформацію” конфіденційна інформація - це відомості, які знаходяться у володінні, користуванні або розпорядженні окремих фізичних чи юридичних осіб і поширюються за їх бажанням відповідно до передбачених ними умов.

Громадяни, юридичні особи, які володіють інформацією професійного, ділового, виробничого, банківського, комерційного та іншого характеру, одержаною на власні кошти, або такою, яка є предметом їх професійного, ділового, виробничого, банківського,



комерційного та іншого інтересу і не порушує передбаченої законом таємниці, самостійно визначають режим доступу до неї, включаючи належність її до категорії конфіденційної, та встановлюють для неї систему (способи) захисту.

Творчи працівники не мають право розповсюджувати конфіденційну інформацію у створюваннях ними телепередачах без згоди її власника та несуть відповідальність передбачену чинним законодавством, за винятком, якщо ця інформація є суспільно значимою, тобто якщо вона є предметом громадського інтересу і якщо право громадськості знати цю інформацію переважає право її власника на її захист.

Збирання, зберігання, використання і поширення інформації про особисте життя фізичної особи без її згоди не допускаються, крім випадків, визначених законом, і лише в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини

### **2.3. Вимоги до розповсюдження інформації про насильство.**

Розповсюдження інформації про насильство здійснюється виключно в порядку передбаченому Законами України “Про телебачення і радіомовлення”, “Про інформацію”, “Про захист суспільної моралі”.

Інформація щодо пропагування насильства, жорсткості в ефірі телекомпанії забороняється. Цілеспрямоване, систематичне загострення уваги на показі насильства або війни, або позитивного її подання і трактування забороняється. У разі наявності необхідних обґрунтувань, якщо без вимушеного показу насильства неможливо реалізувати творчий задум та якщо показ насильства буде виправданий метою його показу для висвітлення соціально значимого ефекту від його показу.

### **2.4. Вимоги до розповсюдження інформації про злочини.**

Інформація про злочини розповсюджується виключно згідно з вимогами Цивільного кодексу України, Законів України “Про інформацію”, “Про телебачення і радіомовлення”.

Забороняється без письмової згоди батьків або осіб, що їх замінюють, а також відповідних правоохоронних органів розголошувати будь-яку інформацію, яка може сприяти ідентифікації особи неповнолітнього правопорушника.

Інформація про вчинення особою правопорушення або злочину може бути розповсюджена тільки за наявності рішень суду, що набрало законної сили.

### **2.5. Вимоги до розповсюдження інформації про національні та сексуальні меншини, релігійні групи, хворих та інвалідів.**

Розповсюдження інформації про національні та сексуальні меншини, релігійні групи, хворих та інвалідів здійснюється виключно згідно з вимогами Цивільного кодексу України, Законами України “Про телебачення і радіомовлення”, “Про інформацію”, “Про захист суспільної моралі”.

Забороняється розповсюдження інформації що пропагує, національну та релігійну ворожнечу, принижує або ображає націю чи особистість за національною ознакою; пропагує бузувірство, блюзнірство, неповагу до національних і релігійних святинь; принижує особистість, є проявом знущання з приводу фізичних вад (каліцтва), з душевнохворих, літніх людей.

Інформація про стан здоров'я відноситься до основних персональних даних про особу, і не може бути розповсюджена без її згоди, або в інших прямо передбачених законодавством випадках.

### **2.6. Вимоги щодо захисту дітей від негативного впливу інформації, що розповсюджується телекомпанією.**

У відповідності до Закону України “Про телебачення і радіомовлення” у ефірі телекомпанії забороняється трансляція програм або їх відеосюжетів, які можуть завдати



шкоди фізичному, психічному чи моральному розвитку дітей та підлітків, якщо вони мають змогу їх дивитися. Телекомпанія не має права розповсюджувати програми, здатні впливати на нормальний фізичний, розумовий або моральний розвиток дітей та юнацтва, і програми, що містять сцени, які викликають жах, сцени вбивства, насилля (фізичного чи психологічного), сцени, звернені до сексуальних інстинктів.

### **2.7. Вимоги до перевірки достовірності інформації, одержаної від третіх осіб.**

Відповідно до вимог Закону України “Про телебачення і радіомовлення”, до обов'язків творчих працівників телеорганізацій відноситься перевірка достовірності одержаної інформації, перед її розповсюдженням.

Перевірка достовірності підлягає інформація що містить конкретні факти (відомості) про події та явища, що відбуваються у суспільстві, державі та навколишньому природному середовищі.

Перевірку інформації творчі працівники телекомпанії повинні здійснювати добросовісно, таким чином, щоб кожна фактична інформація була підтверджена як мінімум з двох різних джерел, або підтверджена певними документами виданими органами державної влади, місцевого самоврядування, підприємствами, установами та організаціями.

Творчі працівники, які поширюють інформацію, отриману з офіційних джерел (інформація органів державної влади, органів місцевого самоврядування, звіти, стенограми тощо), не зобов'язані перевіряти її достовірність.

При поширенні інформації, яка отримана з офіційних джерел, творчі працівники зобов'язані робити посилання на таке джерело.

### **2.7. Вимоги щодо дотримання авторських та суміжних прав при розповсюдженні інформації.**

Всі аудіовізуальні твори що виходять в ефірі телекомпанії, транслюється у відповідності до вимог Цивільного кодексу України, Закону України “Про авторське право і суміжні права”, а також інших нормативно-правових актів України на підставі відповідних ліцензійних, авторських договорів.

Згідно з Законом України “Про авторське право та суміжні права” дозволяється вільне використання твору із зазначенням імені автора.

Без згоди автора (чи іншої особи, яка має авторське право), але з обов'язковим зазначенням імені автора і джерела запозичення, допускається:

1) використання цитат (коротких уривків) з опублікованих творів в обсязі, виправданому поставленою метою, в тому числі цитування статей з газет і журналів у формі оглядів преси, якщо воно зумовлено критичним, полемічним, науковим або інформаційним характером твору, до якого цитати включаються; вільне використання цитат у формі коротких уривків з виступів і творів, включених до фонограми (відеограми) або програми мовлення;

2) використання літературних і художніх творів в обсязі, виправданому поставленою метою, як ілюстрацій у виданнях, передачах мовлення, звукозаписах чи відеозаписах навчального характеру;

3) відтворення у пресі, публічне виконання чи публічне сповіщення попередньо опублікованих у газетах або журналах статей з поточних економічних, політичних, релігійних та соціальних питань чи публічно сповіщених творів такого ж самого характеру у випадках, коли право на таке відтворення, публічне сповіщення або інше публічне повідомлення спеціально не заборонено автором;

4) відтворення з метою висвітлення поточних подій засобами фотографії або кінематографії, публічне сповіщення або інше публічне повідомлення творів, побачених або почутих під час перебігу таких подій, в обсязі, виправданому інформаційною метою.



В усіх інших випадках використання об'єктів авторського права при створенні власних телепередач телекомпанії здійснюється згідно з вимогами діючого законодавства України.

### **2.8. Особливості поширення інформації про політичні партії та політиків під час виборчого процесу та поза його межами.**

Поширення інформації про політичні партії та політиків під час виборчого процесу здійснюється виключно згідно з вимогами Закону України "Про вибори народних депутатів України", Закону України "Про вибори депутатів Верховної Ради Автономної Республіки Крим, місцевих рад та сільських, селищних, міських голів»

Поза межами виборчого процесу, телекомпанія здійснюючи висвітлення політичних подій, зобов'язана в інформаційних блоках подавати інформацію про офіційно оприлюднену у будь-який спосіб позицію всіх представлених в органах влади політичних сил.

### **2.9. Вимоги до реклами та спонсорства.**

Надання послуг з розміщення в ефірі реклами та інформації спонсорів здійснюється згідно з вимогами Закону України "Про рекламу", з особливостями згідно з Законом України "Про телебачення і радіомовлення".

Спонсорами можуть бути юридичні та фізичні особи, які не є телерадіоорганізаціями або телерадіовиробниками, можуть брати участь у прямому чи опосередкованому фінансуванні виробництва телерадіопрограм та передач або їх змістовних частин.

Відомості про спонсора (назва або ім'я, торгова чи фірмова марка, емблема) у телерадіопередачах, які фінансуються спонсором, мають бути чітко і точно означені титрами чи дикторським текстом на їх початку та наприкінці.

Реквізити спонсора (адреса, телефон, розрахунковий рахунок тощо), а також споживчі якості товару чи послуг не зазначаються.

Забороняється оприлюднювати інформацію про спонсорів під виглядом інформації чи в інший спосіб під час трансляції аудіовізуального твору.

Телерадіо програми та передачі або їх складові частини, які фінансуються спонсором, не повинні вміщувати прямі чи приховані посилання на назву товарів або послуг.

Забороняється спонсорування новин, телерадіо програм та передач, які висвітлюють політичні події чи проблеми.

Спонсори не мають права впливати на час і зміст телерадіо програм та передач або їх частини, а також втручатися у професійну діяльність телерадіоорганізацій та їх працівників.

Спонсорами не можуть виступати юридичні та фізичні особи, основою діяльності яких є виробництво чи реалізація товарів та послуг, реклама яких на телебаченні та/або радіомовленні заборонена відповідно до законодавства України.

### **2.10. Вимоги щодо недопущення прихованої реклами та одержання творчими працівниками телекомпанії товарів і послуг безкоштовно або за пільговими цінами.**

Творчі працівники телекомпанії не мають право при виробництві передач вміщувати приховану рекламу.

Рекламні послуги третім особам надаються виключно на підставі укладання відповідних договорів з телекомпанією. Прийом заказів, контроль та розміщення реклами здійснюється виключно службою маркетингу та реклами телекомпанії.

## **3. Порядок утворення, діяльності та повноваження редакційної ради телекомпанії.**

3.1. Редакційна рада телекомпанії створюється у складі шести чоловік. Три члени редакційної ради призначаються на загальних зборах акціонерів телекомпанії, один з них призначається головою редакційної ради.

Три члени редакційної ради обираються творчим колективом телекомпанії на загальних зборах.

3.2. Редакційна рада телекомпанії здійснює контроль за дотримання творчими працівниками телекомпанії редакційного статуту та вимог діючого законодавства України.

3.3. редакційна рада здійснює контроль за дотримання прав творчих працівників телекомпанії, вимог щодо заборони цензури та втручання у творчу діяльність телекомпанії. Не може розглядатись як цензура, перевірка діяльності творчого працівника стосовно обов'язків покладених на творчих працівників законодавством, зокрема щодо перевірки достовірності одержаної ними інформації.

3.4. редакційна рада телекомпанії вносить на розгляд виконавчих органів телекомпанії питання щодо призначення службового розслідування відносно керівників окремих підрозділів телекомпанії, які порушували редакційний статут та/ або вимоги законодавства щодо прав творчих працівників.

Питання щодо відсторонення від роботи даних працівників вирішується виключно згідно з трудовим законодавством України.

Питання щодо діяльності виконавчого органу (правління) телекомпанії відноситься до виключної компетенції загальних зборів акціонерів телекомпанії.

3.5. свою діяльність редакційна рада здійснює у формі засідань. Повноважним вважається засідання редакційної ради за присутності на її засіданні чотирьох чоловік від загального складу. Рішення редакційної ради приймаються простою більшістю голосів шляхом простого голосування.

Засідання редакційної ради проводяться за скликанням її голови, або на вимогу трьох членів редакційної ради. Рішення редакційної ради оформлюються у вигляді рішень за підписом її голови, та членів редакційної присутніх на засіданні.



Всього прошиито, пронумеровано та печаткою скріплено 276 аркушів